

# **ESTUDO APRESENTA PANORAMA DO USO DE METODOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO NO BRASIL**

## *Pesquisa da Impacta Tecnologia mostra a realidade da aplicação de metodologias de desenvolvimento de software/sistemas em empresas de serviços de TI no Brasil*

Uma nova pesquisa da Impacta Tecnologia, maior centro de treinamento e certificação em TI da América Latina, traz um panorama da aplicação de metodologias de desenvolvimento de software/sistemas em empresas de serviços de TI instaladas no Brasil. O levantamento abrange 100 empresas e foi realizado pela MBI Mayer&Bunge Informática, empresa focada na geração de informações sobre e para o mercado de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC).

Com relação à quantidade de profissionais alocados prioritariamente à função de desenvolvimento de software e/ou sistemas a pesquisa mostra que metade das empresas possui equipes de no máximo 10 pessoas especializadas. De outra parte, um quarto das empresas mantém equipes com mais de 50 profissionais, podendo ultrapassar a casa dos milhares em alguns casos.

Em comparação com o levantamento feito em 2003, entre as empresas fornecedoras de know how de desenvolvimento, a comunidade de software livre – que não havia sido citada - passou a ocupar o segundo lugar na opinião dos participantes da pesquisa atual, com 16% de votos. Tanto a Microsoft como a IBM (Rational, em 2003) aumentaram sua participação, ocupando a primeira e a terceira posição, com 23% e 15%, respectivamente, seguidas por Borland, com 8% e Oracle, com 7%.

Sobre as empresas fornecedoras de linguagens de programação e/ou ferramentas de desenvolvimento, o estudo mostra que a Microsoft se mantém na liderança, sendo usada por 58% das equipes. Em segundo lugar aparecem praticamente empatados a Oracle, com 28% e os produtos de software livre sem suporte pago (27%).

As certificações formais em metodologias de desenvolvimento ainda ocupam uma posição modesta entre as equipes de desenvolvimento. No entanto, merece destaque os 10% de referências ao CMMi e a presença da certificação mps.br (criada no Brasil pela Softex), com 3%. A certificação de produtos e profissionais pelos fornecedores globais continua sendo o mais comum.

Tradicionalmente, a utilização de ferramentas de suporte ao desenvolvimento foi um dos pontos fracos das equipes no Brasil: 22% das empresas admitem não usar ferramenta alguma e um quarto das equipes utiliza ferramentas desenvolvidas internamente.

Em relação às metodologias de análise de sistemas, os resultados da pesquisa indicam que as metodologias de análise orientadas a objetos, com 31% de uso, estão se equiparando às

metodologias mais tradicionais (como as essenciais e estruturadas), com 33%. As metodologias ágeis também já são citadas por um número significativo de empresas (13%). No entanto, ainda chama a atenção que 36% das equipes empreguem metodologias próprias.

Por último, o estudo questionou as empresas sobre qual seria o principal fornecedor de consultoria e treinamento de metodologias de desenvolvimento. 26% apontaram a própria empresa na qual trabalham e 20% a comunidade de software livre. A Microsoft aparece em terceiro lugar, com 19%, seguida pela IBM, com 13%. Assim como em 2003, fornecedores nacionais não foram citados.

“Com base neste levantamento concluímos que o emprego de metodologia de desenvolvimento de software e sistemas no Brasil evoluiu nos últimos seis anos, porém ainda tem muito a maturar”, avalia Celio Antunes, presidente do grupo Impacta Tecnologia.

### **Sobre a Impacta Tecnologia**

O Grupo Educacional Impacta Tecnologia é composto por duas grandes divisões: Educação Continuada Impacta Tecnologia, especializada em treinamentos e certificações na área de T.I. e Design, e Educação Acadêmica, formada pela FIT- Faculdade Impacta Tecnologia e Colégio Impacta de Tecnologia da Informação.

A divisão Impacta Educação Continuada ministra mais de 300 treinamentos nas áreas de redes, design, gerenciamento de projetos, desenvolvimento de aplicações e Office. A divisão Impacta Educação Acadêmica conta com cursos de graduação, pós-graduação, extensão, MBA, nas áreas de T.I., Gestão e Design, além dos três cursos técnicos em Mecatrônica, Informática Industrial e Telecomunicações.

Mais de 20 mil empresas nacionais e internacionais são clientes do Grupo Impacta, que em 20 anos de história já capacitou mais de 300 mil alunos.

A empresa está instalada em três unidades na cidade de São Paulo, na Av. Paulista, 1009, na Rua Árabe, 71, próxima ao metrô Santa Cruz e na Rua Luis Coelho, 223, próxima ao metrô Consolação. Entre seus parceiros estão empresas como Adobe, Microsoft, Prometric, Corel, Autodesk, Oracle, SAP, entre outras.